Dieses Material ist eine Marketingmitteilung und sollte nicht als Grundlage f r die Entscheidung ber eine Anlage in den beworbenen Fonds dienen. Bitte lesen Sie den Best Brands-Prospekt und die wesentlichen Anlegerinformationen, bevor Sie eine endg ltige Anlageentscheidung treffen.

MBB Coupon Strategy Collection LA EUR

Ziele, Managementpolitik und Investmentansatz

Ziel der Investitionslinie ist eine regelm ssige Dividendenaussch ttung und ein langfristiges Kapitalwachstum durch direkte und/oder indirekte Investition (ber Fonds) in b rsennotierte Aktien, Aktieninstrumente und festverzinsliche Wertpapiere weltweit, einschliesslich aufstrebender M rkte. Die Investitionslinie investiert in ausgew hlte Fonds auf der Grundlage der Bewertung des Investment-Managers hinsichtlich der Seriosit t des Anlageteams, der Qualit t des Investitionsprozesses der zugrundeliegenden Titel, der k nftigen Wachstumsaussichten des Kapitals und der F higkeit zur Dividendenaussch ttung. Die Investitionslinie investiert in festverzinsliche Wertpapiere, die ber ein Rating auf oder unter Investment-Grade-Niveau verf gen oder auch kein Rating vorweisen. Die Investitionslinie kann auf derivative Finanzinstrumente zur ckgreifen, deren Rendite an die Rendite eines oder mehrerer zugrundeliegender Titel oder Verm gensklassen gebunden ist. Der Investment-Manager hat die M glichkeit, die Allokation der Verm genswerte der Investitionslinie jederzeit zu ndern und ist berechtigt, die Investitionen innerhalb jeder Klasse von Verm genswerten nach eigenem Ermessen zu w hlen. Die Investitionslinie wird aktiv gemanagt (d.h. die Verwaltungsgesellschaft hat volle Ermessensfreiheit bei der Zusammensetzung des Portfolios der Verm genswerte der Investitionslinie) und ist an keinen Referenzindex gebunden.

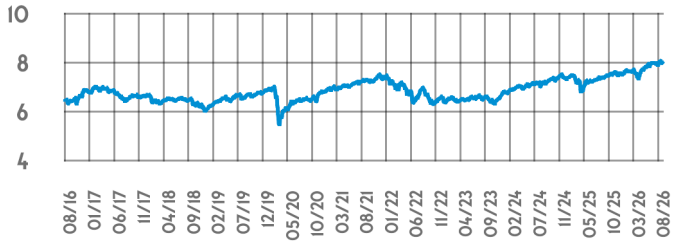
Alle Anlagen sind mit Risiken verbunden. W hlen Sie keinen Fonds, der Ihre Risikobereitschaft bersteigt.

Beschreibung der Kapitalverwaltungsgesellschaft

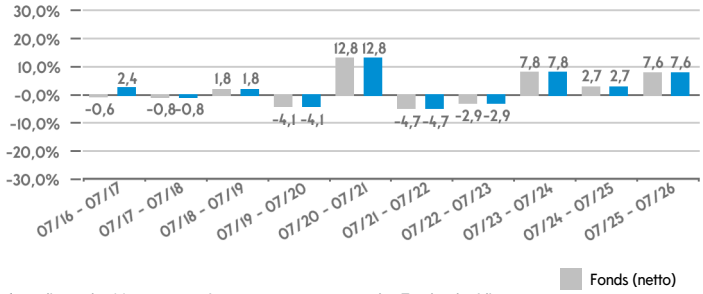
Mediolanum International Funds Limited ist von der irischen Zentralbank als OGAW-Verwaltungsgesellschaft zugelassen. Bei der Mediolanum International Funds Ltd. (MIFL) handelt es sich um das irische Unternehmen f r die Verm gensverwaltung der Mediolanum Banking Group, das geschaffen wurde, um fortschrittliche Investmentl sungen f r Kunden der italienischen, spanischen und deutschen M rkte zu liefern. Die MIFL unterscheidet sich durch eine besondere Sorgfalt bei der Produktrecherche, -entwicklung und -innovation mit dem Ziel, stets eine grosse Bandbreite an Investmentfonds bieten zu k nnen, die auf die aktuellen Marktdynamiken zugeschnitten ist. In diesem Bereich hat die MIFL ber die Jahre hinweg eine starke Beziehung der Zusammenarbeit mit den namhaftesten Investmentunternehmen weltweit aufbauen k nnen, um sich auch deren Strategien und Fachgebiete bei der Schaffung und der Verwaltung der eigenen Produktpalette bedienen zu k nnen.

Wertentwicklung 10 Jahre am 27.08.2026

Die Wertentwicklung in der Vergangenheit l sst keine R ckschl sse auf die zuk nftige Wertentwicklung zu.



Wertentwicklung 10 Jahre (in %) am 31.07.2026



Die Bruttowertentwicklung (BVI Methode) ber cksichtigt alle auf Fondsebene anfallenden laufenden Kosten (sie erfasst die an das Management, Investmentmanagement, den Treuh nder/die Depotbank gezahlten Geb hren sowie zahlbare, an die Wertentwicklung des Fonds gebundene Geb hren), die Nettowertentwicklung zus tzlich den Ausgabeaufschlag (bei dem dargestellten Ausgabeaufschlag handelt es sich um den m glichen H chstwert. In manchen F llen zahlen Sie m glicherweise einen geringeren Betrag. Diesen k nnen Sie von Ihrem Finanzberater in Erfahrung bringen.) Weitere Angaben k nnen Sie dem Abschnitt Kosten und Geb hren im Verkaufsprospekt entnehmen. Modellrechnung (netto): Ein Anleger m chte f r 1.000 Euro Anteile erwerben. Bei einem max. Ausgabeaufschlag von 3,0 % muss er daf r einmalig bei Kauf 30,00 Euro aufwenden. Da der Ausgabeaufschlag nur im 1. Jahr anf llt unterscheidet sich die Darstellung brutto/netto nur in diesem Jahr.

bersicht am 27.08.2026

Anlagehorizont	Langfristig
Risiko- Ertragsprofil gem ss Wesentlichen Anlegerinformationen	3
ISIN	IE00B3WM4L37
WKN	A1JE2D
Fondsauflage	03.05.2011
Fondsverm gen	€ 1.632.031.661
Verm gen der Anteilsklasse	€ 226.654.703
Anzahl der Wertpapiere, in die der Fonds investiert	871
Anzahl der Fonds, in die der Fonds investiert	1
Duration	0,88
Letzte Aussch ttung (€ pro Anteil)	-
Ausgabeaufschl ge	Max 3,00%
Verwaltungsgeb hr	1,7 % p.a.

Wertentwicklungsgeb hr: Die maximale Geb hr bel uft sich auf 1% j hrlich und wird durch eine 20%-ige Erh hung des Nettoinventarwerts ber die High-WaterMark hinaus zuz glich eines Hurdle-Satzes berechnet. Weitere Details sind der Seite 4 zu entnehmen.

Einen berblick ber die Risiken, die mit einer Anlage in diesen Fonds verbunden sind, finden Sie im Prospekt des Teilfonds oder in den wesentlichen Anlegerinformationen.

Volatilit t am 31.07.2026

1 Jahr	5,78 %	3 Jahre	6,79 %
5 Jahre	7,57 %		

Wertentwicklung kumuliert (in %) am 27.08.2026

1 Monat	0,96 %	1 Jahr	8,06 %
3 Monate	1,25 %	3 Jahre	22,67 %
6 Monate	4,04 %	5 Jahre	10,15 %
Seit Jahresbeginn	6,01 %	10 Jahre	24,79 %

Die Wertentwicklung in der Vergangenheit l sst keine R ckschl sse auf die zuk nftige Wertentwicklung zu.

Gr sste Positionen am 31.07.2026

ISHARE MSCI WRD SP UCITS ETF	5,03 %
NVIDIA CORP	2,54 %
APPLE INC	2,05 %
EUROPEAN UNION 4.0% 12-10-55	1,63 %
MICROSOFT CORP	1,62 %
AMAZON.COM INC	1,46 %
ALPHABET INC-CL A	1,21 %
TAIWAN SEMICONDUCTOR MANUFAC	1,20 %
BROADCOM INC	0,90 %
ALPHABET INC-CL C	0,74 %
% am Portfolio	**18,37 %**

Diese Wertpapiere und prozentualen Allokationen dienen nur zur Veranschaulichung und stellen keine Anlageberatung oder Empfehlungen in Bezug auf die genannten Wertpapiere oder Anlagen dar und sind nicht als solche auszulegen.

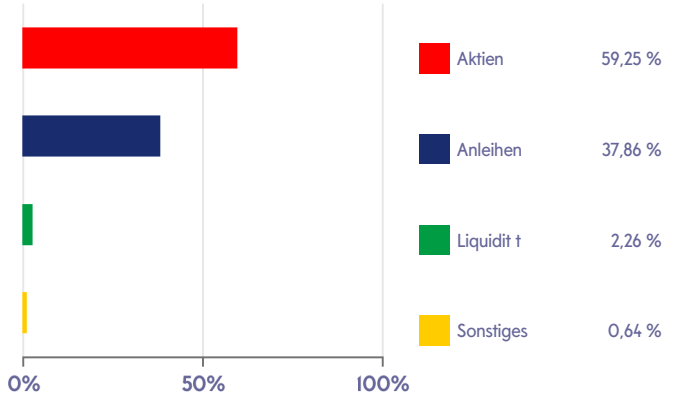
Werbematerial - nur f r professionelle Anleger.

Wichtige rechtliche Hinweise sowie Erl uterungen zu den Begriffen k nnen der Seite 4 entnommen werden.

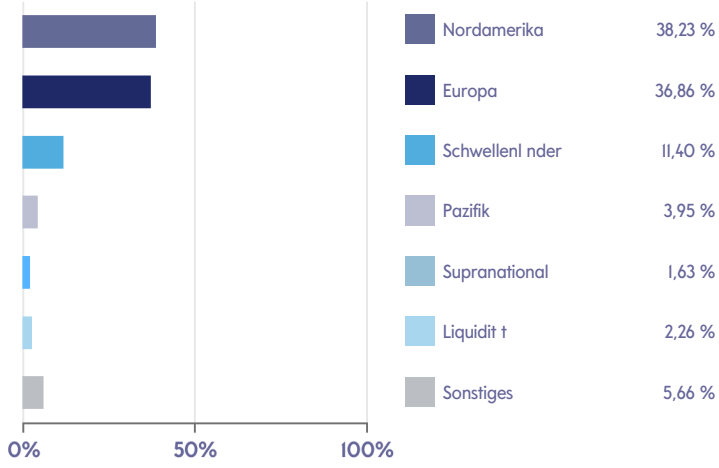
Dieses Material ist eine Marketingmitteilung und sollte nicht als Grundlage f r die Entscheidung ber eine Anlage in den beworbenen Fonds dienen. Bitte lesen Sie den Best Brands-Prospekt und die wesentlichen Anlegerinformationen, bevor Sie eine endg ltige Anlageentscheidung treffen.

MBB Coupon Strategy Collection LA EUR

Asset Allokation am 31.07.2026



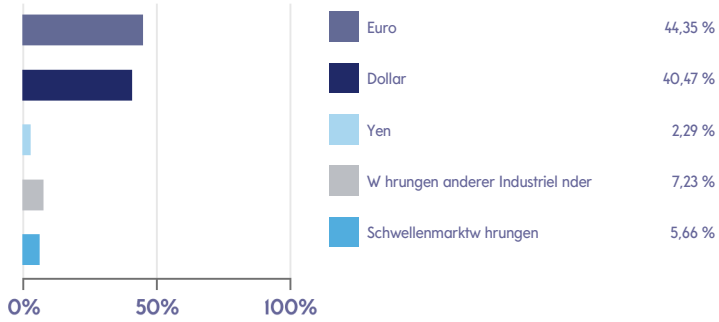
Geographische Allokation am 31.07.2026



Branchenallokation am 31.07.2026

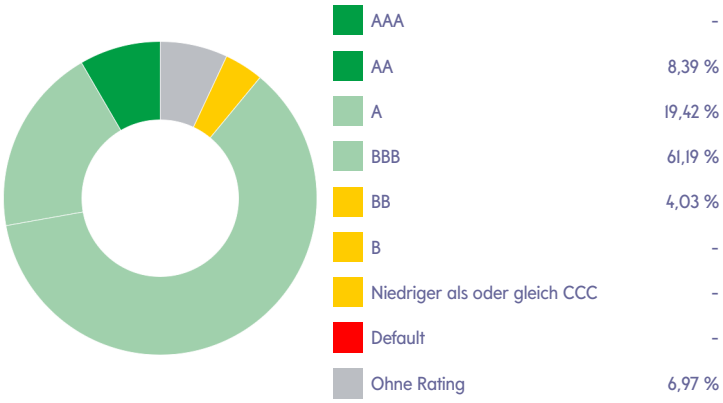
Informatik	16,50 %
Finanzen	9,76 %
Gewerbe, Handel, Industrie	6,56 %
Luxusg ter	5,28 %
Gesundheitswesen	4,23 %
Kommunikationsdienste	4,18 %
Verbrauchsg ter	2,34 %
Energie	1,64 %
Rohstoffe	1,47 %
Immobilien	1,15 %
ffentliche Versorgungsunternehmen	1,12 %
Unternehmensanleihen	36,92 %
Staatsanleihen	0,94 %
Sonstige Anleihen	-
Liquidit t	2,26 %
Sonstiges	5,66 %

W hrungszusammensetzung am 31.07.2026



Die Kosten k nnen aufgrund von W hrungs- und Wechselkursschwankungen steigen oder sinken.

Rating (Standard and Poor´s) am 31.07.2026



MBB Coupon Strategy Collection LA EUR

Chancen	Risiken
+ Nutzung vom Marktpotenzialen durch breites Anlagespektrum.	- W hrungsrisiko: H lt ein Teilfonds Verm genswerte, die auf Fremdw hrungen lauten, so ist er einem W hrungsrisiko ausgesetzt.
+ Zus tzliche Renditepotenziale durch den m glichen Einsatz von Derivaten	- Beim Einsatz von Derivaten kann der Wert des Fonds st rker negativ beeinflusst werden, als dies bei dem Erwerb von Verm gensgegenst nden ohne den Einsatz von Derivaten der Fall ist. Hierdurch k nnen sich das Verlustrisiko und die Volatilit t (Wertschwankung) des Fonds erh hen.
	- Der Anteilswert kann jederzeit unter den Kaufpreis fallen, zu dem der Kunde den Anteil erworben hat
	- Ausf hrliche Risikoangaben entnehmen Sie bitte dem Verkaufsprospekt, der unter www.mifl.ie abrufbar ist.

Alle Anlagen sind mit Risiken verbunden. W hlen Sie keinen Fonds, der Ihre Risikobereitschaft bersteigt.

Anlegerrechte
Eine Zusammenfassung der mit einer Anlage in den Fonds verbundenen Anlegerrechte ist auf Englisch, Deutsch, Spanisch, Katalanisch und Italienisch unter https://www.mifl.ie/ir erh ltlich.

Wichtige Hinweise

Wichtige Rechtliche Hinweise

(u.a. zu Chancen und Risiken)

Bei dieser Ver ffentlichung handelt es sich um Marketingmaterial, das von Mediolanum International Funds Limited (MIFL) erstellt wurde. Dieses Marketingmaterial ist speziell f r Produkte bestimmt, die in Deutschland vertrieben werden und nur f r professionelle Anleger/Vertriebsstellen und Family Banker erh ltlich sind.
Dieses Dokument dient der Verkaufsf rderung und stellt keine Empfehlung dar, in eine bestimmte Anlageklasse zu investieren, ein bestimmtes Wertpapier zu kaufen oder eine bestimmte Strategie zu verfolgen. Empfehlungen zur Anlage oder Anlagestrategie sind daher nicht zutreffend und es gibt keine Verbote f r den Handel vor der Ver ffentlichung. Die bereitgestellten Informationen dienen lediglich zur Veranschaulichung und sollten nicht als zuverl ssiger Indikator f r den Kauf oder Verkauf von Wertpapieren angesehen werden.
Der Verkaufsprospekt und die wesentlichen Anlegerinformationen enthalten weitere Informationen ber die mit Ihrer Anlage verbundenen Kosten, Aufwendungen und Risiken und sind unter www.mifl.ie abrufbar. Der Umbrella-Fonds ist derzeit in Italien, Deutschland und Spanien zum ffentlichen Vertrieb zugelassen. Anteile des Fonds sind nicht f r „US-Personen“ oder in Rechtsgebieten erh ltlich, in denen der Verkauf oder die Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf von Anteilen des Umbrella-Fonds verboten ist. Die dargestellte Wertentwicklung entspricht der nicht aussch ttenden, nicht abgesicherten Anteilsklasse A und versteht sich abz glich der Geb hren.
Potenzielle Anleger sollten sich in Bezug auf Anlage-, Steuer- und Rechtsfragen stets professionell beraten lassen. Dies gilt unbeschadet der bestehenden vertraglichen, gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen an die Vertriebsstelle und/oder die IFAs, wie z. B. die Bereitstellung der obligatorischen Produktunterlagen f r potenzielle Anleger und die Anlageberatung in Bezug auf geeignete Produkte, die dem Risikoprofil des potenziellen Anlegers entsprechen.

Weitere Informationen

Anlagehorizont

Der dargestellte Zeithorizont wurde von Mediolanum International Funds Ltd. f r jeden Organismus f r gemeinsame Anlagen in Wertpapieren (OGAW) ermittelt.

Asset Allokation/Geographische Allokation/W hrungszusammensetzung

In den Werten sind Managemententscheidungen ber derivative Finanzinstrumente enthalten. Um die Verm genswerte des Fonds auszugleichen und in der Summe auf 100 % zu kommen, wird unter „Sonstiges“ (Ausgleichswert der Derivate) der Prozentsatz der Derivate ausgewiesen, der Long oder Short sein kann.

Duration

Die Duration ist eine Sensitivit tskennzahl, die die durchschnittliche Kapitalbindungsdauer einer Geldanlage in einem festverzinslichen Wertpapier bezeichnet. Sie entspricht dem gewichteten Mittelwert der Zeitpunkte, zu denen der Anleger/Fonds Zahlungen aus einem Wertpapier erh lt.

Rating

Das Kreisdiagramm spiegelt die von der Rating-Agentur S&P (Standard and Poor’s Corporation) zugeordneten Bewertungen f r die Anleihen des OGAW in einem alphanumerischen Code (wobei AAA die beste Einstufung darstellt) bez glich der Kreditw rdigkeit eines Wertpapier-Emittenten oder einer speziellen Wertpapieremission wider.

Risiko- Ertragsprofil gem ss Wesentlichen Anlegerinformationen

Es wird ein synthetischer Index verwendet, der auf einer Skala von 1 (geringstes Risiko) bis 7 (h chstes Risiko) definiert ist. Die Nummernfolge stellt das Risiko- und Ertragsniveau vom niedrigsten bis zum h chsten Niveau dar und wird auf Basis einer gem ss EU-Norm definierten Methodik von der Management-Gesellschaft festgelegt.

Wertentwicklung (in %)

Die Renditen werden auf Basis des zuletzt verf gbaren Marktpreises berechnet, einschliesslich der Ertr ge, die gegebenenfalls ausgesch ttet wurden, verglichen mit dem Marktwert zu Beginn jedes Betrachtungszeitraums.

Wertentwicklung kumuliert (in %)

Die Renditen werden auf Basis des zuletzt verf gbaren Marktpreises berechnet, einschliesslich der Ertr ge, die gegebenenfalls ausgesch ttet wurden, verglichen mit dem Marktwert zu Beginn jedes 12-monatigen Betrachtungszeitraums.

Wertentwicklung 10 Jahre

Die Grafik zeigt den historischen Kurstrend des OGAW-Klasse in den letzten f nf Jahren.

Wertentwicklungsgeb hr

Die Verwaltungsgesellschaft hat Anspruch auf eine Wertentwicklungsgeb hr f r die einzelnen am Bewertungstag vor dem Berechnungstag ausgegebenen Anteilklassen in H he eines Prozentsatzes des Betrags, um den der Nettoinventarwert pro Anteil der einzelnen Anteilklassen (vor Abzug der geltenden Wertentwicklungsgeb hr und Anpassung um Aussch ttungen) das Wertentwicklungsziel am Bewertungstag vor dem Berechnungstag bersteigt. Sofern zahlbar, unterliegt eine solche Wertentwicklungsgeb hr einer Obergrenze von 1 % des Nettoinventarwerts der betreffenden Anteilklasse am Ende des massgeblichen Berechnungszeitraums. In einem Berechnungszeitraum wird das Wertentwicklungsziel f r die einzelnen Anteilklassen festgelegt als dem historischen H chststand (High-Water Mark, „HWM“) entsprechend, erh ht durch die massgebliche Mindestrendite („Hurdle Rate“), und zwar nur f r den vorliegenden Berechnungszeitraum. Die HWM einer Anteilklasse wird eingangs als Erstausgabepreis f r diese Anteilklasse festgelegt und bleibt unver ndert bis eine Wertentwicklungsgeb hr anf llt. Nach Anfall und Zahlung einer Wertentwicklungsgeb hr wird die HWM nach oben angepasst. Die angepasste HWM entspricht dem Nettoinventarwert pro Anteil der Anteilklasse am Ende des Berechnungszeitraums, f r den eine Wertentwicklungsgeb hr angefallen ist und zahlbar war. bersteigt der Nettoinventarwert pro Anteil das Wertentwicklungsziel am Bewertungstag vor dem Berechnungstag nicht, ist keine Wertentwicklungsgeb hr zahlbar und die HWM bleibt unver ndert wie am Ende des vorausgegangenen Berechnungszeitraums. Die Wertentwicklungsgeb hr wird am ersten Handelstag im Januar jedes Jahres berechnet (der „Berechnungstag“). Der Berechnungszeitraum ist der dem Berechnungstag unmittelbar vorausgehende Zw lfmonatszeitraum (der „Berechnungszeitraum“). Weitere Einzelheiten zu der Wertentwicklungsgeb hr sind dem Verkaufsprospekt des Fonds zu entnehmen.

Volatilit t

Mit Volatilit t wird der Schwankungsbereich w hrend eines bestimmten Zeitraums, von Wertpapierkursen, von Rohstoffpreisen, von Zinss tzen oder auch von Investmentfonds-Anteilen gemessen. Je gr sser dieser Schwankungsbereich ist, desto volatiler und damit risikoreicher ist ein Fonds.